



Practical Business Solutions & Innovation

Construcción de Marcas 201

Construyendo Marcas sólidas, reconocidas, deseadas

*Preparado por Willem F. Schol
Actualizado: 6/2012*

Objetivos del taller

Este taller busca ayudar a los participantes a aprender como llevar adelante el proceso de construcción de sus Arquitecturas de Marca. Para ello deberán ser capaces de:

- Entender los fundamentos que se deben manejar para construir una Marca sólida, reconocida, deseada
- Dominar la herramienta de Arquitectura de Marca BrandArch© utilizada por XPG
- Entender la importancia de ejecutar las iniciativas requeridas con excelencia e innovación constante

Información del taller

Duración

- 4 a 8 horas dependiendo de los ejercicios que se decidan incluir

A quien va dirigido

- Gerentes Comerciales, Gerentes de Marketing, Gerentes de Producto

Moderadores

- Willem F. Schol (Director de XPG)
- Pablo Toledo (Director de XPG)

Contactos

Willem F. Schol

Director & Consultor | XPGConsultNet

☎ 562 2725-5323 (office) | ☎ 569 9432-7444 (cel)

Email wfschol@xpgconsultnet.com

Pablo Toledo

Director & Consultor | XPGConsultNet

☎ 562 2725-5323 (office) | ☎ 569 9437-4029 (cel)

Email ptoledoa@xpgconsultnet.com